



Die Gebäudedienstleister  
Mehr als Handwerk

Landesinnung Niedersachsen des  
Gebäudereiniger-Handwerks in Hannover  
Berliner Allee 46 • 30175 Hannover  
0511 32 42 52  
info@die-gebaeuedienstleister-nds.de  
www.die-gebaeuedienstleister-nds.de



---

Hannover, 30. September 2019

## „Influglänzer“ zu Besuch auf der CMS 2019

**Die internationale Reinigungsfachmesse in Berlin bot auch in diesem Jahr wieder viele Neuheiten rund um Produktsortimente und Reinigungsmaschinen für die Branche der Gebäudedienstleister. In diesem Jahr waren erstmals die „Influglänzer“ der Landesinnung Niedersachsen dabei und sorgten mit ihren Fragen rund um die Zukunft des Handwerks und den nachhaltigen Umgang mit der Umwelt für frischen Wind.**

Das Handwerk sieht sich nicht nur einem klimatischen, sondern auch einem gesellschaftlichen Wandel gegenüber, der nach neuen Ideen und Präsentationsformen verlangt. Die Landesinnung Niedersachsen des Gebäudereiniger-Handwerks hat sich die Aufgabe gestellt, junge Menschen auf das vielfältige Berufsbild der Gebäudedienstleister und die Karrierechancen, die sich im Handwerk bieten, aufmerksam zu machen. Wer könnte besser als Botschafter der Gebäudedienstleister dienen als junge Auszubildende, die ihren Beruf mit Begeisterung und Stolz betreiben und zugleich die Wünsche ihrer Generation kennen?

Seit Sommer des Jahres 2019 informiert ein engagiertes Team aus Azubireportern auf den Social-Media-Kanälen der Landesinnung Niedersachsen regelmäßig über den facettenreichen Arbeitsalltag der Auszubildenden. In Anlehnung an den Modebegriff des „Influencers“ kreierte die Innung die „Influglänzer“, die durch authentische Foto-Stories und Videos Einblicke in ihr Handwerk gewähren und sich direkt an die Zielgruppe richten.

Am 25. September waren die Influglänzer zu Gast auf der CMS 2019, um den Global Playern der Reinigungsbranche ihre Fragen zu stellen. Die Aktion bot auch den besuchten Unternehmen die Möglichkeit, sich selbst und ihre Produkte auf neue Art und Weise zu präsentieren. Die dabei entstandenen Fotos und Videos erzielten nicht nur auf den Kanälen der niedersächsischen Gebäudedienstleister eine große Reichweite, sondern wurden auch von den Ausstellern rege kommentiert und für eigene Marketing-Zwecke aufgegriffen.